

微软&戴尔助力山东钢铁集团打造云计算平台

用户简介

山钢集团由山东省国资委以其所拥有的济南钢铁集团总公司、莱芜钢铁集团有限公司、山东省冶金工业总公司所属企业(单位)国有产权划转成立。2008年3月17日,山东钢铁集团有限公司完成工商注册登记,注册资本100亿元,生产能力达3160万吨,总资产850亿元。山东钢铁集团将围绕着两大集团的核心优质资产进行调整,实行主辅分离的改革,由山东钢铁集团直接控股两家股份公司。

山东钢铁整合后的数据中心,需要尽快建立一个云计算中心的模型

本次的数据中心承载的应用将包括:ERP、人力资源、档案管理等业务应用平台,以及统一用户桌面集中管理,邮件,OA等基础架构平台。

中心需要基于此模型开始积累云计算与虚拟化的运行的经验,为后续的大规模运行奠定基础。

业务挑战

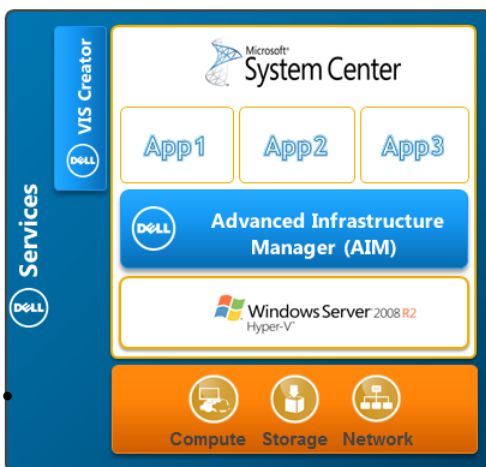
从技术角度看,山钢数据中心承载的应用,基本涵盖了支撑业务运行的所有业务系统。初步统计,未来和现有**应用种类有40**多个,如果按照**传统**的每个应用系统一套物理机设计,将需要**120**台左右的服务器规模,若考虑未来数据中心承载各分公司业务需求,物理机规模将达到**200**台甚至更多。

采用共享的IT基础架构,既积极响应了国家节能减排的绿色IT理念,又能够很好实现资源共享,提升效率、降低成本,并满足快速部署需求。

从战略层面上,山钢需要的是战略合作伙伴,不仅在技术上提供支持,同时能共同在市场宣传上合作,与中心共同成长;山钢希望合作伙伴提供从硬件服务器、存储、网络,到云计算管理系统与服务的一体化解决方案。

产品及解决方案

微软&戴尔为客户提供了最新的联合解决方案,为客户提供了**10**台高性能刀片服务器,利用戴尔AIM在硬件集成方面的优势,将不同厂商的网络、存储和服务器环境统一化,协助System Center对数据中心内的全部资源进行有效监控及管理,并提供了统一的接口与微软System Center无缝对接,将各种资源**直观的**展现在**自服务门户**上。实现了物理服务器、虚拟机、应用程序的集成化管理以及**虚拟机与物理机**之间的**双向转换**,实现了动态管理的目标。



主要产品

- Microsoft Windows Server 2008 R2 Enterprise
- System Center Server Management Suite Enterprise
- System Center Configuration Manager 2007 R3
- System Center Operations Manager 2007
- Dell Advanced Infrastructure Manager V3
- Dell Creator
- Dell PowerEdge M910

2011.4	戴尔销售团队发现机会。戴尔解决方案 NGCS Specialist 团队快速跟进，给客户进行了云计算交流，并且在虚拟化平台选项上，推荐了 Hyper-v 平台	发现机会
2011.4	MAVS 项目在中国进行推广，明确了双方合作的全球基础	整合资源
2011.5	在 alliance team + Marketing 的紧密协调下，戴尔销售团队与微软销售团队进行了初步沟通，明确了双方合作方向和战略	联合团队
2011.7	在 alliance team + Marketing 的紧密协调下，戴尔与微软销售团队邀请客户技术团队参观了戴尔 EBC 和微软 MTC，奠定了技术基础 同时 IBM，HP，浪潮等厂商也在积极与客户沟通，国际厂商完善的咨询服务能力，国内厂商的地理优势和价格优势一度让客户难以抉择	技术影响
2011.8	微软团队与戴尔团队，与客户多次现场沟通，明确了 Hyper-V、UC，桌面终端安全等戴尔+微软强项解决方案 引导客户完成了应用需要调查，设定云计算平台期望值	树立信心
2011.9	戴尔&微软销售团队邀请客户决策层团队参观了 Hyper-V 的某成功案例客户现场，奠定了业务基础 戴尔&微软技术团队，共同为客户明确了云计算架构和采购清单	成功案例
2011.10.9-13	2011.10.9-13 客户招标 2011.10.14-27 戴尔与微软团队组成项目组，细致分析客户需求，完成标书解决方案编写 2011.10.27 开标，7 家 SI 投标，与 IBM，HP，浪潮等多家厂商竞争	激烈竞标
2011.12	2011.1210 宣布 SI 中标，戴尔产品 blade+ AIM+ 微软 Hyper-V+ 微软 System Center 中标	中标


亮点总结

➤ **品牌优势**

由于客户需要长期稳定的合作伙伴，并要求可以满足整个集团从基础架构到应用程序，从数据中心到桌面的整体需求。微软与戴尔的产品和服务体系相比于其他竞争对手更加完整，不论在完整性还是服务能力方面均有很大优势。

➤ **扩展空间**

虚拟化项目只是山东钢铁集团在整个 IT 规划中的一小部分，客户对于生产力平台，统一沟通平台和管理平台都有很高要求。兼容性，扩展性，互操作性和稳定性都是客户非常重视的要素。微软是唯一可以为客户提供完整解决方案的厂商。

➤ **用户体验**

产品优势：微软 System Center 与戴尔 AIM 结合，扩大了对 IT 环境的覆盖规模，在用户层面为客户提供了基于 web 的自服务门户，底层通过双方产品的不同优势，将硬件资源与软件资源完全动态化。直观的用户界面，简单的操作和强大的功能满足了用户的使用需求，并为后续的项目扩展奠定了基础。

团队优势：在客户沟通过程中，竞争对手仅依靠代理商与客户进行过简单沟通，而微软与戴尔销售团队始终与客户保持着紧密的联系，并致力于为客户提供完整有效的整体解决方案。使客户充分感受到两家公司对其的重视。最终使客户完全倾向微软-戴尔联合解决方案。